

羅西尼廠慶28周年

全新鐘錶產業基地落成啟用

鐘錶文化博物館及工業旅遊項目即將啟動



董事長 韓國龍



羅西尼新廠房

8月6日，中國著名鐘錶品牌羅西尼在28周年之際以隆重的盛會開啟了企業發展歷程中重要的里程碑。羅西尼總部新產業基地在珠海金鼎國家高新區科技六路68號拉開了大幕。來自全國各地鐘錶業界知名人士、羅西尼行銷精英及珠海總部高層領導及全體員工、媒體記者約500人應邀赴會。珠海市政府、珠海市高新區等有關領導也出席了此次盛會，共同為羅西尼新廠房啟用剪綵並進行了參觀。



南京中央百貨銷售點

羅西尼企業概況

據了解，1984年落戶珠海的羅西尼是國內首家中外合資的專業化製錶公司，是目前國內唯一的「亞洲品牌500強」知名鐘錶品牌。主要生產中檔羅西尼品牌腕錶及ROSSINI品牌眼鏡，年產量超百萬，目前擁有總部員工400多人及2000餘人行銷團隊，遍及中國內地1600多個銷售網點。

羅西尼企業的發展

28年來，羅西尼憑藉團結穩定的研發團隊、精湛的技術、成熟的產品和完善的服務不斷發展壯大，以高品質、高質量的產品贏得了市場。特別是2008年企業改制以來，羅西尼在香港上市公司——中國海濶集團（股票代碼：256）的強大資源支撐下，從品牌、市場、產品、銷售渠道建設等多方面不斷強化中國鐘錶業領先者地位，取得了快速的發展，四年內銷售額增長了近2.6倍，在激烈的中國鐘錶市場創下連續10年（2002-2011）同類產品銷量第一的行業奇跡。2012年，羅西尼正式被列為首批「國家品牌培育百家試點企業」。

羅西尼總部擴建計劃

隨著業務的快速發展，為滿足不斷增長的市場需求，進一步做大做強，擴大產業規模，實現集團化、可持續發展的戰略目標。2009年，羅西尼啟動了總部擴建計劃，得到珠海市委、市政府的大力支持。位於珠海金鼎國家高新區的一個黃金地塊成為羅西尼全新鐘錶產業基地項目用地，被列入珠海市國家高新區重點建設項目。2010年11月開工，不到一年時間，主樓建築順利封頂。並在2012年8月，建成了一座典雅的「時光之城」。

羅西尼新產業園區，佔地總面積約23000平方米，新廠房一期項目20000多平方米，比1984年舊廠規模擴大4倍，這為企業騰飛創造了更廣闊的空間。這裡，擁有國內一流生產和檢驗設備，以及國內領先的科技研發實力，投產運營後產量翻倍，稅收貢獻超億元。與此同時，這裡還是目前廣東省內第一個大型鐘錶文化產業園，將首次全面對外展示和演繹鐘錶文化及國際水準現代製錶工藝，展現中國傳統計時文化和現代鐘錶製造工藝全景，打造成為形象鮮明、個性突出的以時間為主題的工業旅遊景點，匯聚科普、觀賞、參與、娛樂、休閒多種特色體驗，堪稱國內最具規模、最現代化的生產基地和鐘錶文化工業旅遊示範區。

新廠區落成啟動揭牌儀式

8月6日的啟用儀式上，中國海濶集團董事會主席韓國龍在致辭中表示，羅西尼成績再創輝煌，讓他感到十分幸福。羅西尼的高品質、高質量，是員工的功勞。他要感謝團隊付出很大的努力，現在有了回報，目睹新廠房的建成，羅西尼的新時代正要開始。羅西尼懷著夢想、激情及創新精神，他期望羅西尼可以成為百年老店，有百年輝煌，為珠海爭光，成為中國人的驕傲，回饋社會。他在接受本報專訪時更表示，羅西尼有優秀的銷售團隊以及良好的科研技術，對於羅西尼走向國際十分有信心。

珠海羅西尼錶業有限公司副董事長兼總經理商建光表示，他十分感謝韓國龍董事長對羅西尼的幫助和支持。他表示做強做大企業，才會創造更多更大價值，才是對社



董事長韓國龍（左）、珠海副市長劉嘉文（右三）、總經理商建光（右二）參觀廠房加工中心。



總經理商建光（左二）、珠海副市長劉嘉文（中）、董事長韓國龍（右二）參觀博物館後拍照留念。



董事長韓國龍（左三）、珠海副市長劉嘉文（右三）、總經理商建光（右一）進行揭幕儀式。

會、行業、客戶、合作夥伴、員工、股東及地方經濟的最大貢獻。他指出，羅西尼懷著夢想，並有著把夢想化為現實的氣魄。他們力爭第一，務求做到最好。羅西尼將蓄勢待發，新產業基地投入運營將給企業帶來新一輪騰飛，羅西尼將在這裡進一步鞏固行業領先地位，深化多元化發展模式，將品牌拓展至更多層面及領域，向國際化知名品牌大步邁進，持續為社會經濟及民族鐘錶產業的繁榮與發展貢獻力量。

珠海副市長劉嘉文說，羅西尼自1984年建廠以來，為特區經濟發展作出了很大貢獻。羅西尼在市場上擁有知名度，並有著改革、創新的勇氣，羅西尼是珠海市高新區的典範，他殷切希望羅西尼以此新廠區落成啟用為契機，把企業做大做強，打造成為中國一流、世界知名的鐘錶品牌。



醒獅表演

羅西尼 企業榮譽

- 2012 中華全國商業信息中心根據全國大型零售企業商品銷量調查統計顯示：羅西尼牌手錶連續十年（2002-2011）榮列同類產品市場銷量第一位；羅西尼錶榮列「2011年度同類產品市場綜合佔有率第一位」；羅西尼被工信部列為「國家品牌培育百家試點企業」，5月，舉行品牌培育啟動（新聞）發佈會；羅西尼在2011年度中國市場商品銷售統計結果新聞發佈會-消費經濟華彩20年頒獎典禮上榮獲「中國消費市場20年最具影響力品牌」大獎；據世界品牌實驗室和世界經濟論壇對中國品牌價值的評估顯示，羅西尼以34.78億元的品牌價值獲得「2012年中國500個最具價值品牌」稱號，位列中國鐘錶業企業之首，羅西尼已連續九年躋身該品牌榜。
- 2011 羅西尼再度登榜「亞洲品牌500強」，成為連續四年中國唯一入選的鐘錶品牌。
- 2010 光電能電波錶5511榮獲2010年中國創新設計紅棉至尊獎
- 2009 羅西尼錶業榮獲國家「高新技術企業」稱號
- 2006 羅西尼品牌被中國企業文化促進會、中國工業設計協會、人民日報社市場報、品牌雜誌社、中國十大影響力品牌推選組委員會等單位聯合評定為「中國手錶行業第一品牌」。
- 2004 羅西尼被國家工商行政局授予「中國馳名商標」稱號
- 2002 羅西尼錶被中國名牌戰略推進委員會評為「中國名牌產品」
- 1991 羅西尼被國務院生產委員會授予「國家二級企業」，成為國內鐘錶行業內唯一一家國家二級企業。
- 1986 羅西尼圓形、異形防水鍍金錶殼項目被廣東省人民政府評為1984-1985年技術開發成果二等獎。
- 1984 珠海羅西尼錶業有限公司在珠海成立



高倍數深井顯像測量儀

羅西尼 品牌故事

一如19世紀偉大的歌劇樂曲創作大師羅西尼，憑著對浪漫主義的追求，開創了浪漫派的先河，在藝術殿堂裡建立了一座璀璨的豐碑。在鐘錶王國瑞士的古鎮小城弗里堡，ROSSINI（羅西尼）一路引領著浪漫主義的手錶文化精髓，在時光流轉中恒久地雕刻著一分一秒，以

其高貴典雅的氣質成就了錶業巨擘。佇立於瑞士薩林河沿岸的古鎮弗里堡，像一顆明珠鑲嵌在阿爾卑斯山脈之麓，城市間濃如醇酒的古樸浪漫氣息吸引著世界各地的遊客和投資者。在其濃郁的古典文化繁華中，ROSSINI孕育而生。如同許多擁有悠久歷史的鐘錶公司

一樣，ROSSINI一貫秉承的經典藝術風格和設計理念能歷經考驗而持久彌新，用精工細作實現對品質的極致追求。積澱歲月之美，傳承文化典藏。ROSSINI，憑藉渾然天成的浪漫韻味和高貴典雅的氣質備受讚譽，廣為世人所傾慕。

■雅尊商務系列2012新品 男錶5535

